

# Legufruabelofolie

## Le site des légufruabelophiles fous

### Hist. de la pomme **Melinda**

... et de ses étiquettes par **U. Boni et F. De Paoli**

L'étude est développée en plusieurs pages reliées entre elles par liens :

Histoire  
 Information pour le catalogage  
 Support des étiquettes  
 Catalogue, variétés et imitations  
 Confection de Noël et dérivé des pommes

<a href="#">Informations</a>	<a href="#">Support</a>	<a href="#">Catalogue</a>	<a href="#">Noël et dérivés</a>
------------------------------	-------------------------	---------------------------	---------------------------------

La zone de production des pommes Melinda est le "Val di Non" et, en partie réduite, le "Val di Sole" toutes les deux situées dans la province de Trento, région Trentino-Alto Adige dans le Nord-Est de l'Italie. (Voir la carte plus bas)

L'arboriculture dans cette zone géographique remonte à des temps très éloignés, par exemple le toponyme Malé dans le "Val di Sole" dérive du latin "maletum" = pommeraie.

Pendant des années les gens ont cultivé ici des variétés locales, la principal était la Reinette ; ensuite, dans les années 60, de nouvelles variétés furent introduites des Etats-Unis telles que la 'Golden Delicious', suivie rapidement de la 'Stark o Red Delicious' et de la 'Morgan'. La 'Golden Delicious' trouva ici un climat très favorable à sa culture et devint, en très peu de temps, la culture principale.

Vu la grande quantité de pommes qui utilisait l'origine "Val di Non", on songea à réunir sous une nouvelle marque tous les nombreux producteurs locaux déjà réunis en plusieurs coopératives qui étaient habitués à produire et à conditionner en commun.

Le premier symbole choisi fut une abeille dessinée et produite de façon artisanale.

Quand cette opération obtint le succès du marché, Melinda donna à "[Minale and Tattersfield](#)" la tâche d'élaborer la marque.

Les nombreux cultivateurs (il y en a plus de 5.000) furent réunis en 16 coopératives, qui, au début, avaient chacune sa propre salle de conditionnement.

La lettre qu'on trouve sur la plupart des étiquettes Melinda naît de la nécessité de pouvoir suivre la filière et donc de connaître l'origine des pommes qui, bien que réunies sous une seule marque, provenaient de 16 coopératives diverses.

*Les 16 Coopératives avec le village de production et la lettre présente sur les étiquettes*

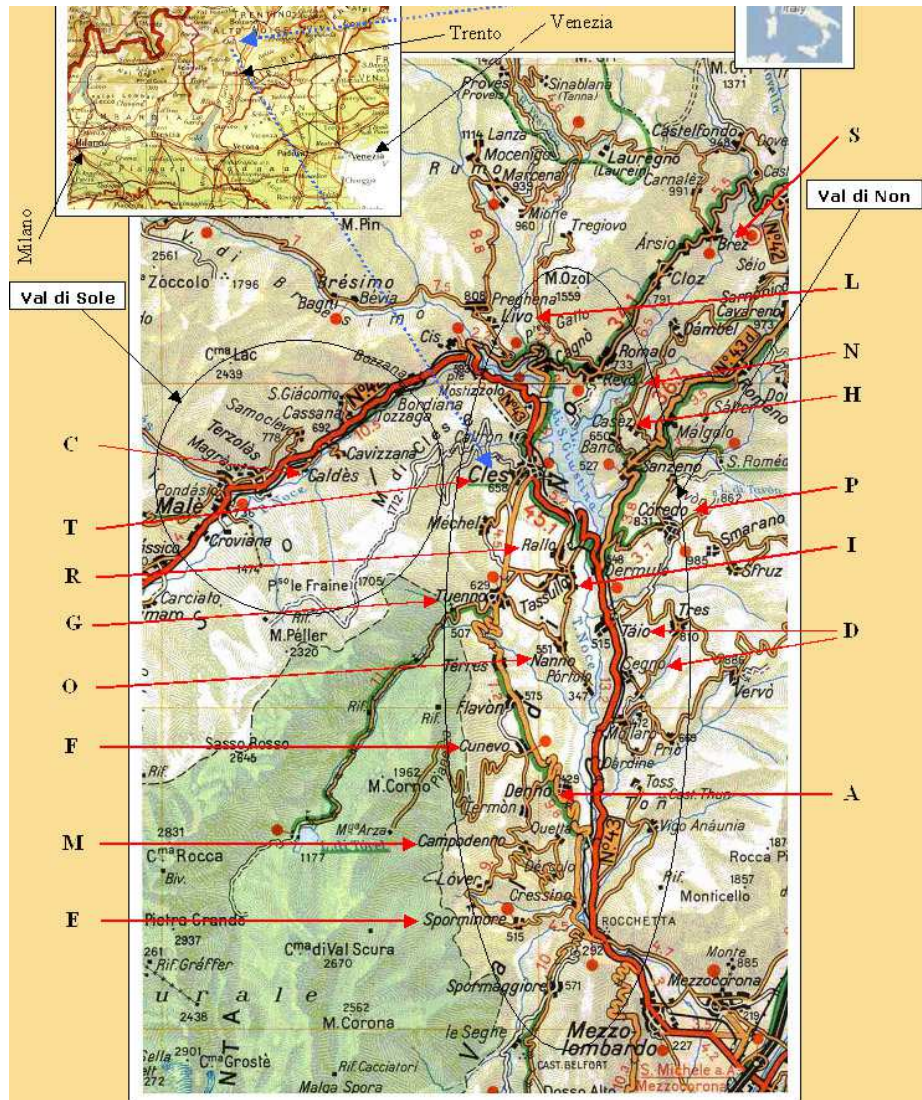
Coopérative / Village	Lettre d'identification	Salle de conditionnement	
		A l'origine	Maintenant
1) COFSAC - Caldes	C	OUI	NON
2) AVN - Casez	H	OUI	NON
3) SABAC - Brez	S	OUI	NON
4) SCAF - Livo	L	OUI	NON
5) TERZA SPONDA - Revò	N	OUI	OUI
6) C.F.C. - Cles	T	OUI	OUI
7) COCEA - Taio - Segno	D *	OUI	OUI
8) FAT - Tuenno	G	OUI	OUI
9) SARC - Tassullo	I	OUI	NON
10) UNIFRUTTA - Nanno	O	OUI	NON
11) COBA - Denno	A	OUI	NON
12) COL - Sporminore	E	NON	NON
13) CONTA' - Cunevo	F	OUI	OUI
14) U.F.RALLO - Rallo	R	NON	NON
15) U.F.COREDO - Coredò	P	NON	NON
16) SFC - Campodenno	M	OUI	NON

\* La COCEA est née de la fusion, à la fin des années 90, entre les magasins de Taio et de Segno. Le Magasin de Taio en origine avait le sigle B.

A la suite de forts coûts de gestion, les 13 salles de conditionnement ont été graduellement réduites jusqu'à arriver aux 5 actuelles: Cles, Cunevo, Revò, Taio et Tuenno, mais, au moins pour un certain temps, les étiquettes avec la lettre des salles fermées ont été utilisées quand même.

### Localisation géographique des 16 coopératives





**PRINCIPALES ETAPES DES ETIQUETTES ADHESIVES MELINDA**

En **1989** Melinda émet la première étiquette pour leurs pommes: une abeille. L'étiquette était appliquée à la main.



Du **1990** au **1992** est utilisée une étiquette ovale plus petite que la précédente.



En **1993** la première étiquette avec le logo définitif Melinda (avec le symbole ® de Marque enregistrée) et l'origine: "Val di Non" voit le jour.



Manque encore la lettre qui identifie la coopérative de production. Les extrémités de l'étiquette sont arrondies, manque la languette non adhésive qui apparaîtra seulement en 2003.



Toujours en **1993** paraît le sigle de la coopérative productrice des pommes (voir ci-dessus la liste).



En **1997** est imprimée la première étiquette du cultivar 'Renetta' sans le logo Melinda mais avec les R en forme de pomme et le mot "L'originale", d'abord sans lettre et juste après avec la lettre de la coopérative.



En **1999** une série de violentes tempêtes de grêle pendant l'été endommagent une grande partie des pommes et, par conséquent, vu les non-correspondances aux standards de production, Melinda enregistre la Marque "MelaSi®" sous laquelle sont vendues les pommes avec petits défauts superficiels mais qui maintiennent tout le goût et la saveur agréable.



En **2000** paraissent la première étiquette 'Renetta' avec logo Melinda et la première étiquette avec code Plu. Sur les deux la marque Melinda est associée à la variété.



En **2001** le Plu est associé à l'étiquette du cultivar 'Renetta' comme pour la Golden l'année avant.

En **2002** il y a une très forte production de Royal Gala qui aboutit à la naissance d'une étiquette spécifique pour cette variété bien appréciée du marché. La production est toutefois localisée dans une seule coopérative et donc il n'y a pas la lettre de la coopérative.



Coopérative.

En **2003** on trouve pour la première fois la languette qui n'a pas de colle et donc devrait permettre une élimination plus facile de l'étiquette avant la consommation du fruit. La languette paraît dans les deux formes: gauche et droite pour les 4 variétés plus communes, c'est-à-dire: 'Golden', 'Renetta', 'Red (Delicious)' et 'Royal Gala', tous avec le code Plu. La languette est présente aussi dans l'étiquette MelaSi mais sans le Plu parce qu'il s'agit d'une étiquette générique et non dédiée à une variété spécifique. On trouve aussi une étiquette générique comme les premières Melinda avec languette.



A l'automne **2004**, depuis une année de la reconnaissance officielle, les cultivateurs fêtent la première récolte de pommes DOP (Dénomination d'origine protégée). Cette reconnaissance comprend les trois variétés récoltées dans le "Val di Non": 'Golden', 'Renetta' et 'Red (Delicious)'. La reconnaissance de ce cahier des charges est inscrite dans l'étiquette avec la légende: "D.O.P. MELA VAL DI NON".



Si vous avez n'importe quelle question, commentaire etc. je vous prie de me contacter à mon mail :

**boniumb@libero.it**

[Haut de page](#)

